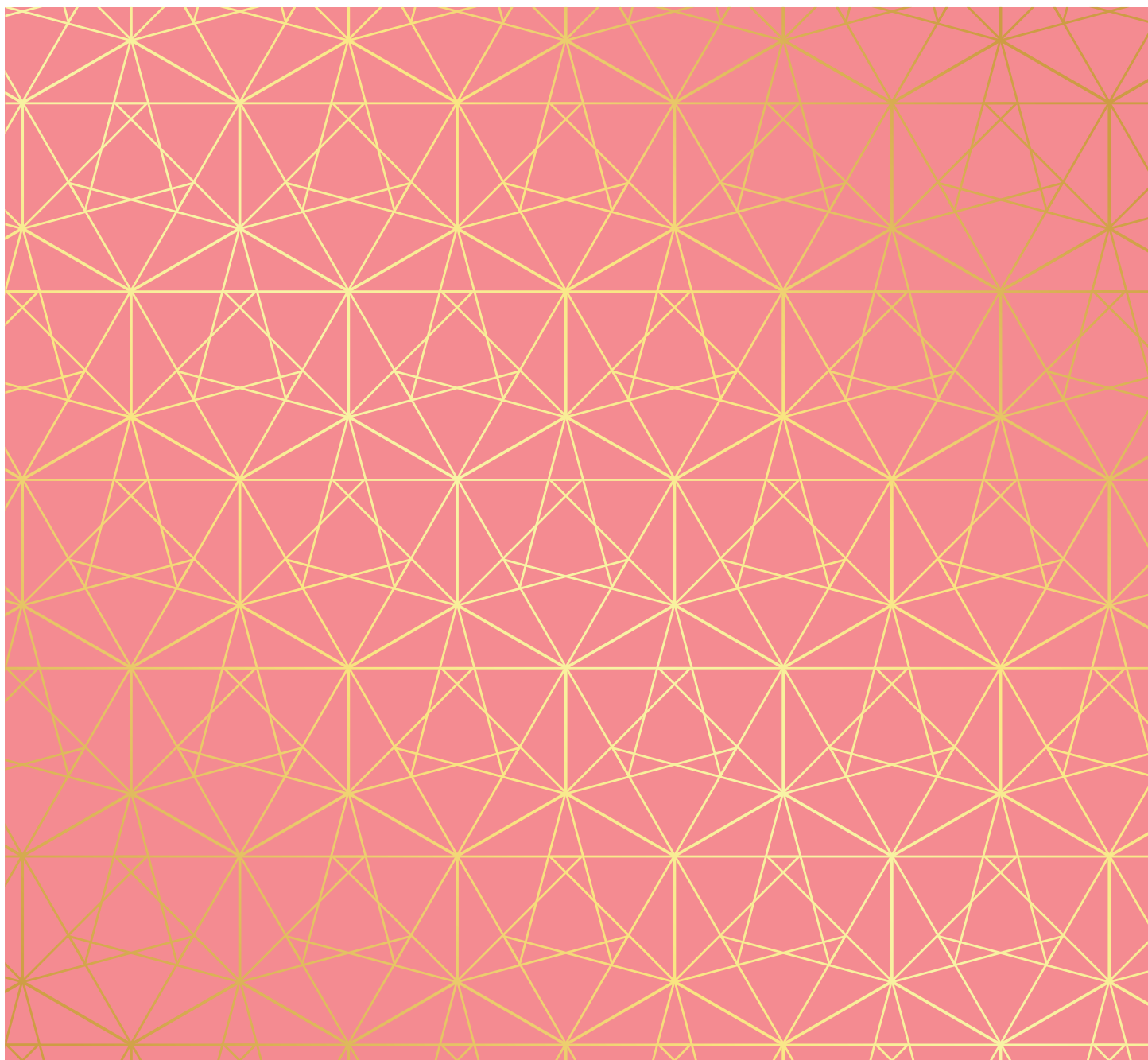


■ PYMES EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

PANDEMIA Y FUTURO



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

@defensoriacaba



Defensor del Pueblo

Alejandro Amor

Adjuntos

Silke Mayra Arndt

Bárbara Bonelli

Paula Andrea Streger

Carlos Palmiotti

Arturo Pozzali

Informe institucional producido por:

Adjuntía Arturo Pozzali

Adjuntía Carlos Palmiotti

Agosto 2020

Elaboración del Informe:

Juan Pedro Mazza

Mauro Corigliano



Defensoría del Pueblo

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 4 |
| SITUACIÓN NACIONAL | 5 |
| SITUACIÓN CABA..... | 6 |
| Situación INTERNA PYMES | 8 |
| REUNIONES DE LA DEFENSORÍA CON CÁMARAS..... | 11 |

INTRODUCCIÓN

En el marco de la pandemia que estamos atravesando, la actividad económica en su totalidad se ve afectada, pero sin duda las empresas más golpeadas son las más pequeñas. El sector de las PYMES está viendo su existencia amenazada, es evidente que si el Estado se queda con las manos cruzadas la economía de la post-pandemia afectará el pequeño y el mediano empleo, estimulando el trabajo en negro y el desempleo. Lo que hagamos (o dejemos de hacer) hoy repercutirá sobre nuestra estructura productiva por mucho tiempo. En definitiva, nos encontramos en un punto de inflexión.

Es por eso que para empezar a plantear esa discusión nos propusimos comenzar con un Estado de Situación. La finalidad de este documento es comenzar a pensar qué forma debe tener un Estado presente que acompañe la continuidad y los derechos de los pequeños y medianos productores.

Este documento está construido en base a nuestra investigación personal y a una serie de conversaciones que tuvimos tanto con Cámaras y Federaciones empresariales, como con especialistas. Su primera sección busca resumir los impactos de la difícil situación macroeconómica del país tuvo sobre los niveles de actividad. Luego, el documento discute estos mismos impactos localizados en la Ciudad de Buenos Aires. En tercer lugar, se dará una radiografía de la situación de las empresas por dentro junto con una evaluación del alcance que tuvieron las políticas impulsadas desde el Estado. Finalmente, el documento cierra discutiendo el contenido general de nuestras discusiones con las distintas cámaras junto con una lista de propuestas que construimos en base a estas.

SITUACIÓN NACIONAL

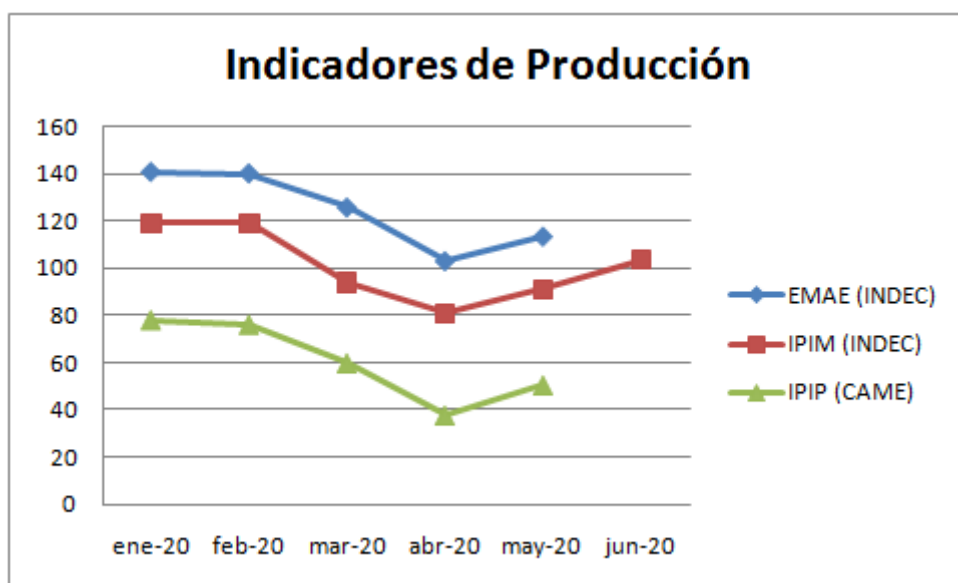
Alrededor de 40 mil comercios de todo el país han cerrado y las estimaciones muestran que el número crecerá en los próximos meses. Según la Cámara Argentina de Comercio (CAC) en el interior del país ya cerraron 16.000 comercios y es aún peor en la Ciudad, donde el número asciende a 24.000 comercios. La misma entidad aseguró que la mayor parte de las actividades se encuentra trabajando en un 40% de lo registrado antes de que se establezca el aislamiento social.

A nivel nacional todos los indicadores productivos reflejaron obviamente un brutal empeoramiento. Luego del 21 de marzo, la economía se vio completamente paralizada.

Entre febrero y abril, el Estimador Mensual de Actividad Económica desestacionalizado que publica el INDEC cayó en un 36,8%. Abril registra el desplome más grande de este indicador, incluso mayor que las caídas ocurridas durante la crisis del 2001. Esto se debe a que en el 2001 la caída se estiro durante casi dos años, mientras que en este caso fue súbita.

Entre las mismas fechas tanto el Índice de Producción Industrial del INDEC como el Índice de Producción Industrial Pyme⁴ que construye la CAME cayeron alrededor del 38%.

La luz al final del túnel es que todos estos indicadores comenzaron a repuntar luego de abril, por lo que parecería ser que lo peor ya pasó y que comenzamos a transitar el sendero de la recuperación.



Lo cierto es que nuestra economía venía deteriorada en diversos aspectos desde hace tiempo: Entre 2018 y 2019 nuestro país acumuló una caída del 4,5% del PBI con una destrucción del 4,5% de los puestos de trabajo privado formal, es decir unos 280.000 puestos de trabajo que fue mitigada por el crecimiento del empleo monotributista que tuvo un alza del 3,4% equivalente a casi 30.000 puestos laborales, dando finalmente una pérdida de empleo formal total del 2% equivalente a 240.000 puestos.

| Indicador Trimestral de Actividad Económica CABA | | |
|--|--------|---------------------------------|
| 2019 | Índice | Variación porcentual interanual |
| 1er. trimestre | 97,2 | -4,1 |
| 2do. trimestre | 97,5 | -4,0 |
| 3er. trimestre | 99,8 | -2,3 |
| 4to. trimestre | 98,2 | -3,3 |
| 2020 | | |
| 1er. trimestre | 91,6 | -5,8 |

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos (Ministerio de Hacienda y Finanzas)

SITUACIÓN CABA

Como consecuencia de la crisis desatada a partir del COVID-19 el sector comercial de la Ciudad de Buenos Aires se vio fuertemente perjudicado por la caída de actividad: La Federación de Comercio e Industria de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Fecoba) advirtió hoy que determinados rubros gastronómicos porteños registran caídas de hasta el 70%. La misma cifra arrojaron sectores asociados al transporte aéreo. Por otro lado, la Cámara Argentina de Indumentaria (CIAI) aconsejó al sector cancelar trabajos programados a fin de conservar dinero para el pago de salarios ante el panorama negativo.



Fuente: Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Si bien la mayoría de los sectores continúa en rojo, la profundidad de la caída varió inter e intrasectorialmente. Si analizamos la variación interanual real de ventas Las caídas más notables se marcan en servicios como restaurantes y confiterías (-50%), hoteles (-48%), agencias de viajes (-20%) y en comercios como indumentaria (-30%), ópticas (-15%), papelería y oficina (-34%) y minimercados (-15%) según muestran los informes de la Cámara de Comercio y Servicios.

Si nos referimos a la Ciudad, en lo que va del año la superficie de inmuebles en alquiler entre los principales corredores comerciales de la Ciudad alcanzó los 27.395 m² ofertados. Es decir, aumentó 66,9% respecto del semestre anterior (Colliers - Cámara Argentina de Comercios y Servicios). De acuerdo al último informe elaborado por la Cámara Argentina de Comercio, la cantidad de locales en oferta a junio de 2020 con relación al período precuarentena aumentaron un 203 % pasando de 114 locales en el primer bimestre de este año a 345 en junio pasado. La cantidad de locales ofertados en venta o alquiler, sobre una de las calles más reconocidas a nivel comercial como Florida, donde también impacta de lleno la ausencia de turistas, aumentó de 5 a 47 lo que representa un incremento del 840%.

| Corredor Comercial | Pre Cuarentena | Cuarentena | Aumento % |
|--------------------|----------------|------------|-------------|
| Peatonal Florida | 5 | 47 | 840% |
| Av. Pueyrredón | 3 | 17 | 467% |
| Av. Corrientes | 24 | 100 | 317% |
| Av. Cabildo | 13 | 49 | 277% |
| Av. Córdoba | 12 | 29 | 142% |
| Av. Rivadavia | 25 | 47 | 88% |
| Av. Santa Fe | 21 | 38 | 81% |
| Av. Avellaneda | 11 | 18 | 64% |
| Total | 114 | 345 | 203% |

Reporte Inmobiliario

Fuente: Cámara Argentina de Comercio

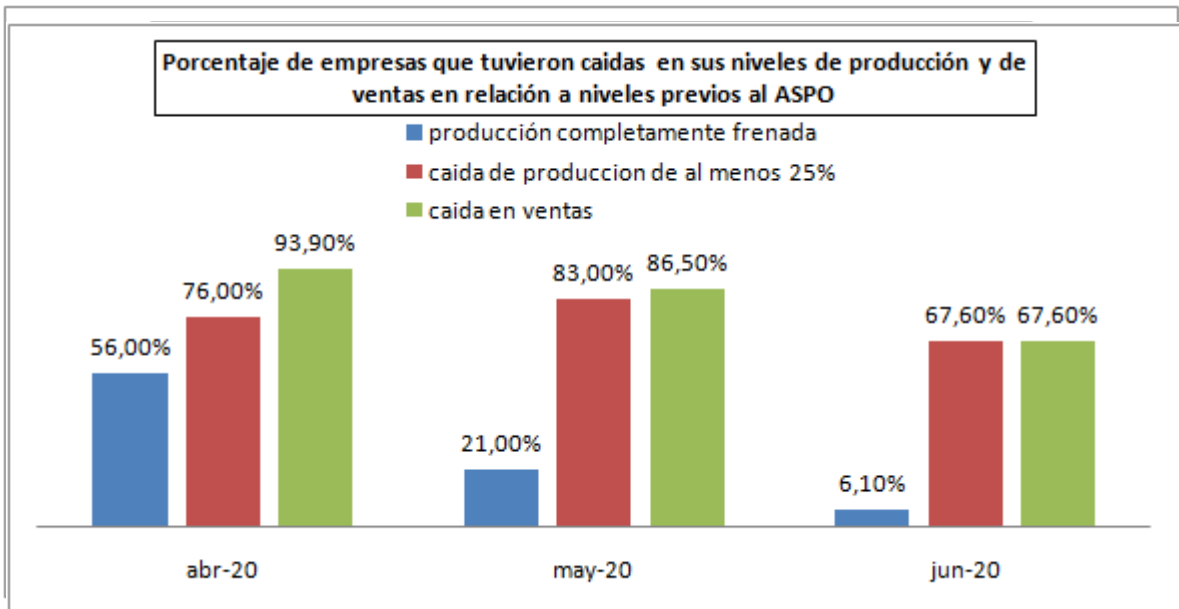
Estos valores son el reflejo de la caída en el sector de Retail (mayoritariamente) durante los primeros 6 meses del año con consecuencia de las medidas adoptadas a partir del aislamiento social y que incidieron fuertemente en las actividades comerciales no esenciales.

SITUACIÓN INTERNA PYMES

Durante toda la pandemia la UIA realizó un seguimiento a la situación de las empresas argentinas que se ve reflejado en 4 informes que presentó en base a cuatro encuestas que realizó a más de 300 empresas alrededor de todo el país. Estas representan una de las mejores herramientas de acceso público que tenemos disponible para comprender la situación interna de las empresas frente a la pandemia.

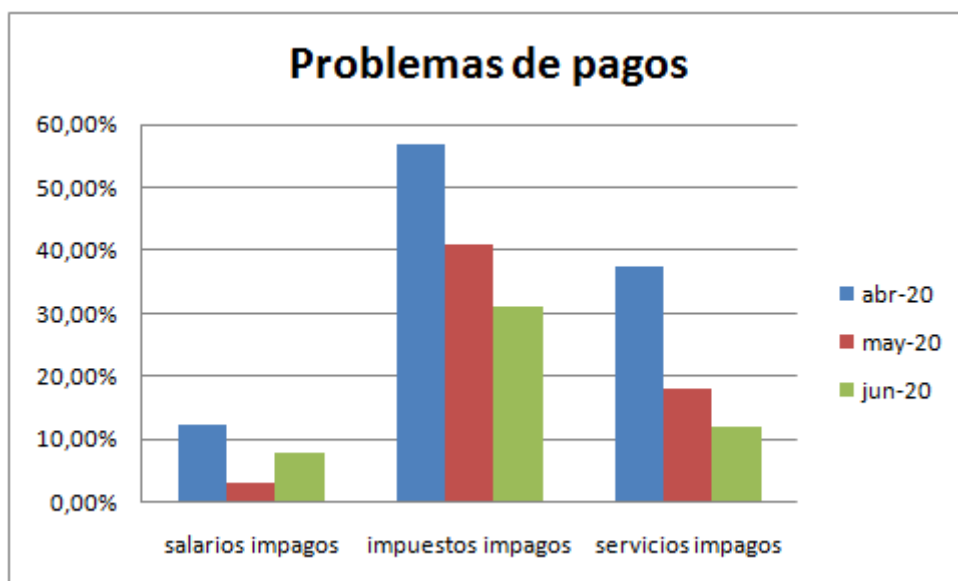
Antes de analizar los datos es importante señalar que de la encuesta se concluye que desde el inicio de la ASPO las empresas más golpeadas son las PYMES y la región más golpeada es el AMBA. Asimismo, en todas las encuestas las MiPyMEs representan más del 90% de los encuestados. Estas cuestiones son importantes porque nos permite extrapolar sus conclusiones a las MiPYMEs, aunque es probable que subestime levemente el impacto en el AMBA.

En la encuesta se observa que abril fue el momento más crítico para estas empresas. En abril casi el 94% de las empresas tuvo caídas en su recaudación en relación a sus niveles pre-pandemia y el 76% tuvo caídas en su producción mayores al 25%, 56% de las cuales tenían su producción completamente inactiva. Tanto las ventas, como los niveles de inactividad absoluta mejoraron durante mayo, mientras que la cantidad de empresas con caída en su producción creció levemente. Finalmente, en los datos relevados en junio y publicados recientemente, se observa que la cantidad de empresas cuya actividad está completamente frenada es solo del 6%, mientras que el porcentaje de empresas que reportan caídas en producción y ventas en relación a sus niveles pre-ASPO cayó en ambos casos a 67,6%.



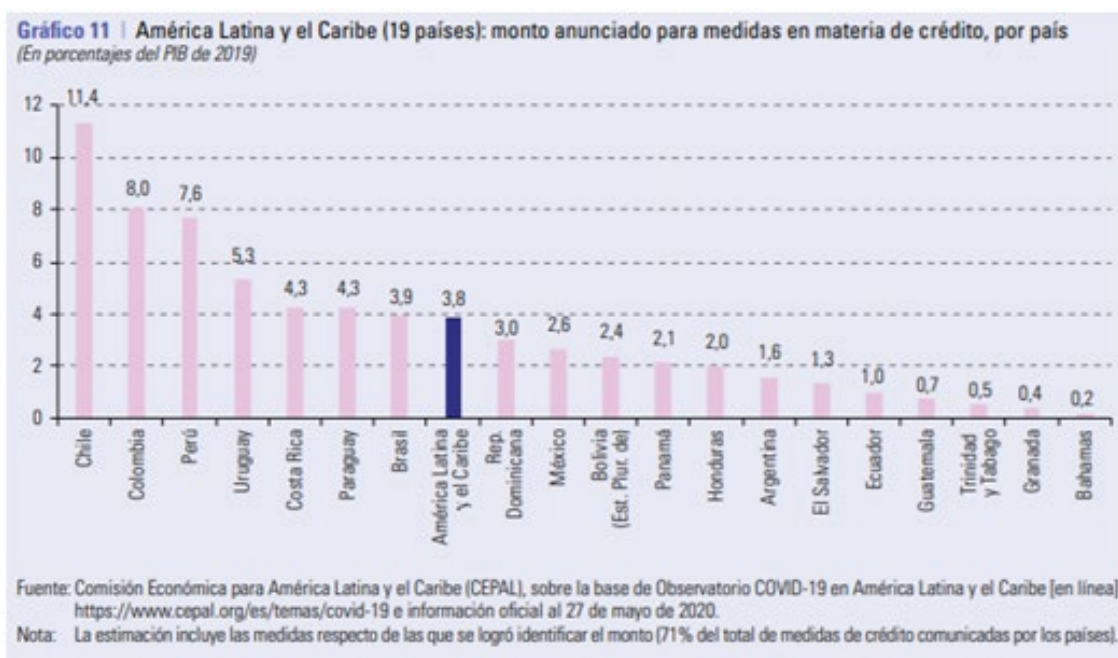
Fuente: Centro de Estudios de la UIA

En la misma encuesta se ve que la mayoría de las empresas tuvieron o tienen problemas para hacer frente a sus gastos. El costo que más se decide dejar impago es el de los impuestos, esto señala probablemente que las empresas esperan una moratoria por lo que no encuentran motivos para pagarlos. Los salarios por su parte representan porciones muy bajas. Casi el 13% de las empresas no alcanzan a pagar sus servicios, lo que significa que es el segundo costo con menor mora. Esto se explica parcialmente por el congelamiento de las tarifas, aunque (como nos señalaron varias cámaras) también ocurre por el miedo a una represalia por parte de las empresas de servicios.



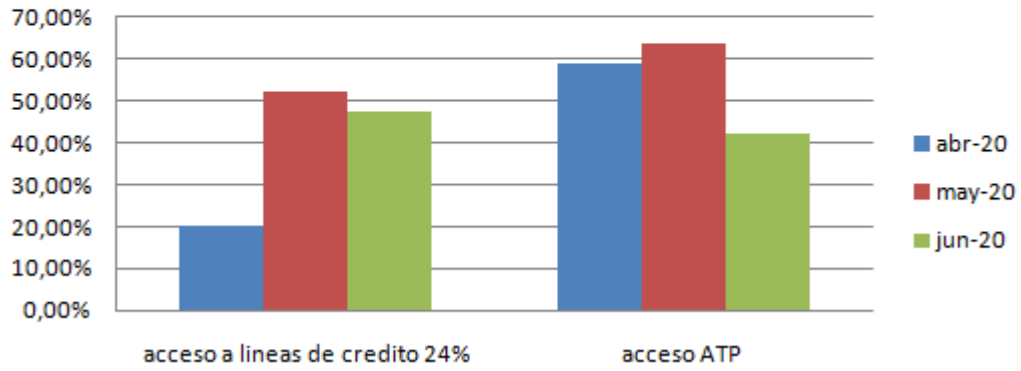
Fuente: Centro de Estudios de la UIA

Debido a la frágil situación del país al comienzo de la pandemia, la ayuda que las empresas recibieron del Estado fue limitada. El paquete crediticio argentino destinado a la pandemia fue uno de los más bajos de la media latinoamericana. Asimismo, el paquete de estímulo en su conjunto se encuentra en la posición global 90 de 169 según el índice confeccionado por el doctor Ceyhun Elgin de la universidad de Columbia (Elgin, C., Basbug, G., Yalaman, A. (2020).



Para las Pymes esto se reflejó en los bajos niveles de acceso a la mayoría de las herramientas que debía entregar el Estado, particularmente a los créditos a tasa baja a los cuales la mitad de las empresas argentinas no accedieron.

Acceso a herramientas impulsadas desde el gobierno



Fuente: Centro de Estudios de la UIA

REUNIONES DE LA DEFENSORÍA CON CÁMARAS

Tanto el artículo 137 de la Constitución de la Ciudad de Buenos Aires, como el artículo 2 de la Ley 13 de la Ciudad de Buenos Aires establecen como misión de la Defensoría del Pueblo de la Ciudad de Buenos Aires la defensa, protección y promoción de los derechos ya sea en el marco Nacional como en el de la Ciudad de Buenos Aires, tanto para personas físicas como jurídicas.

Es por eso que desde la Defensoría entendemos que es nuestro deber asegurarnos que en este momento histórico se cumpla con los derechos productivos de nuestros ciudadanos. En función de esto decidimos ponernos a disposición de las cámaras para acompañarlas en lo que precisen necesario durante este desafiante proceso de recuperación económica.

En línea con esta visión desarrollamos reuniones con cámaras y federaciones del sector (FECOPA, CAME, FEBA, etc.) para conversar sobre sus datos relevados, su opinión acerca de las medidas de alivio establecidas tanto a nivel nacional como en la ciudad y su efecto y alcance. De la misma manera es que pudimos entablar una vía de diálogo con comerciantes de distintas zonas comerciales a lo largo de la Ciudad. Ha sido con estos grupos que nos hemos asesorado en el marco legal vigente y la normativa surgida por la pandemia para poder pensar estrategias que nos permitan remediar la difícil situación que estos atraviesan.

Un común denominador fue la necesidad de buscar un alivio tributario debido a las elevadas tarifas de los servicios empujan a muchos comerciantes a realizar despidos o directamente a la quiebra. En este punto se propuso la acción conjunta con la defensoría para encauzar los reclamos pertinentes debido a que las empresas de servicios se encuentran cobrando según estimaciones que muchas veces distan severamente de la realidad del comercio y su consumo real. De esta forma los usuarios pueden enviar valores de medidores y exigir el cobro correspondiente. También señalaron que muchos comercios no están dispuestos a endeudarse debido a los elevados niveles de incertidumbre. Por último, se mostraron preocupados por los crecientes niveles de inseguridad y vandalización.

En base a estas conversaciones y a nuestra investigación es que recopilamos una serie de propuestas de distintos organismos e instituciones tanto para el presente como para el futuro post pandemia, en orden de encontrar soluciones eficientes para superar la crisis presenciada.

| Medidas Propuestas | | | |
|---|--|---|---|
| Medidas Laborales | Medidas Tributarias y Arancelarias | Medidas Económico-Financieras | Otras Medidas |
| Asistencia para el pago de salarios de empleados afectados. | Postergación o cancelación de pagos de impuestos, imposiciones previsionales y contribuciones territoriales durante el plazo de crisis. | Incrementar asistencia directa y subsidios para empresas en riesgo directo. Aumentar los plazos de gracia. | Buscar la eficiencia energética |
| Aceleración de procesos burocráticos para pago de asignaciones y beneficios. | Ampliación de los plazos de moratoria. | Garantizar liquidez en empresas que se encuentran operativas o con bajo nivel de afectación. | Análisis estratégico en base a cadenas globales de valor |
| Exención de contribuciones sobre salarios durante el período de recuperación económica. | Suspensión de impuestos a débitos y créditos. | Continuación y ampliación de líneas de créditos con tasas accesibles, con mayor atención a los sectores esenciales y estratégicos. | Generar mecanismos de integración productiva regional. |
| Evitar la pérdida de empleo, el know how y la capacidad innovadora para no condicionar la fase de reactivación. | Descuentos a empresas que cumplieron con el pago de obligaciones. | Ampliar sectores transables. Aprovechar existencias exportables y agilizar procesos para incluirlos en rubros exceptuados. | Construir una mesa de trabajo nacional que incluya a cámaras, los sindicatos, especialistas, miembros de todos los partidos y organizaciones de la sociedad civil |
| Reorganización de fuerza laboral en un modelo híbrido de teletrabajo y presencialidad según tarea y sector. | Los sectores exportadores precisan medidas de apalancamiento, como la aceleración de reintegros, líneas de crédito y políticas de promoción externa. | Reforzar operaciones de crédito a través de la banca de desarrollo, que tiene mayor propensión que la banca comercial a asumir el riesgo en empresas de menor tamaño. | Incentivar los sectores claves a través de medidas como la ley de economía del conocimiento y una nueva ley pyme. |

Resulta pertinente destacar:

- Extender e incrementar la asistencia directa y los créditos a tasas bajas, aumentando los plazos de gracias y buscando garantizar la liquidez en empresas que se encuentran operativas y las medidas de contención para las empresas no esenciales y más afectadas.
- Profundizar medidas tributarias como la postergación o cancelación de impuestos y servicios públicos, imposiciones previsionales y contribuciones territoriales durante el plazo de crisis.
- Ampliar sectores transables: En este sentido es fundamental articular el debate e integrar la Ley de Economía del Conocimiento, la ley de teletrabajo y la ley pyme para que se comporte como “clúster institucional” buscando fortalecer un punto estratégico para nuestro país y la generación rápida de divisas. Estas tres medidas legislativas deben ser discutidas por todos los actores involucrados para garantizar la competitividad y la sustentabilidad del sector.

0800 999 3722
AV. BELGRANO 673
DEFENSORIA.ORG.AR



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires